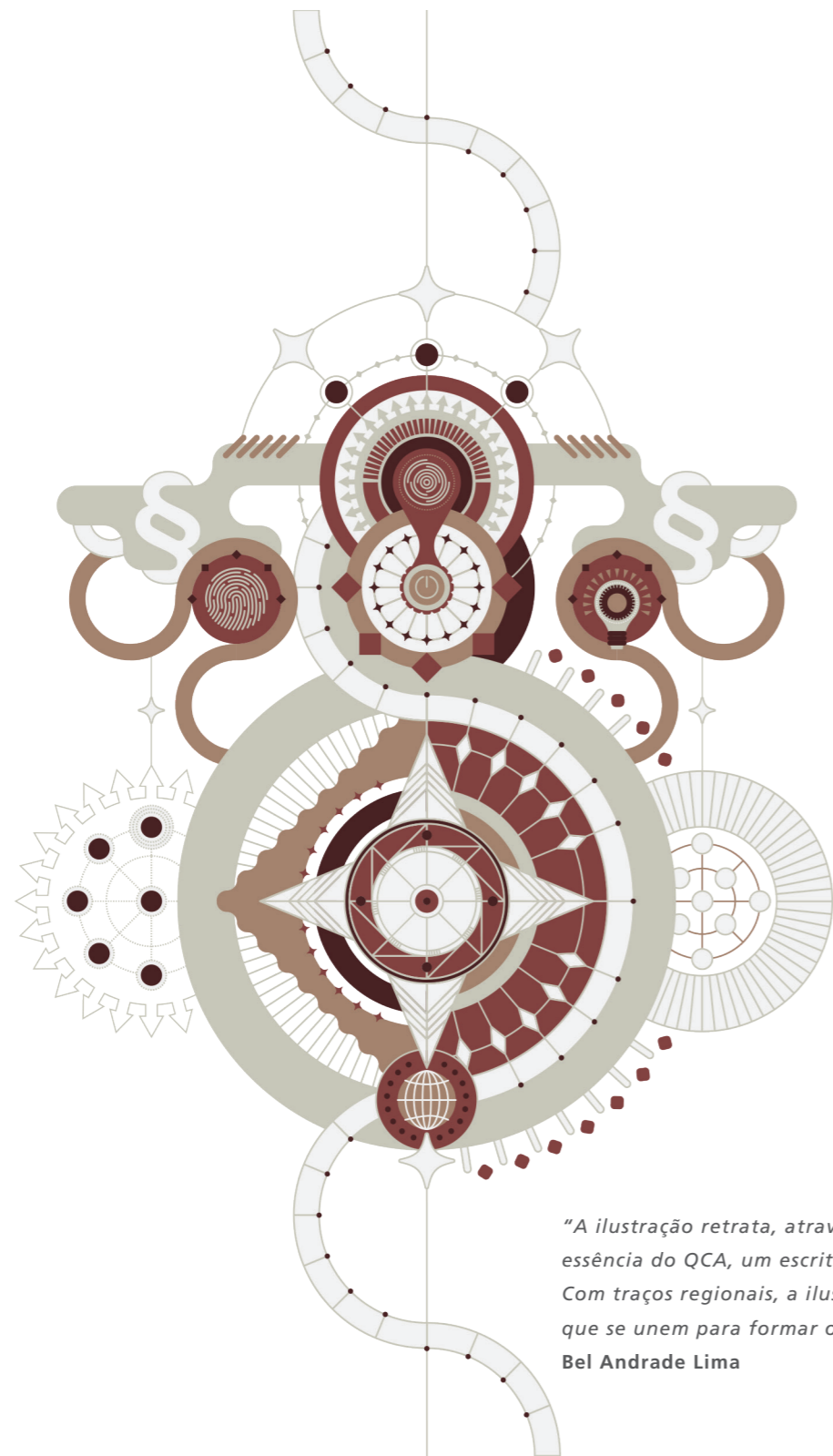


CULTURA QCA

QUEIROZ
CAVALCANTI
ADVOCACIA

Com muita alegria e orgulho, construímos a *Cartilha da Cultura QCA*. O material foi elaborado durante quase dois anos de trabalho, com a contribuição de várias pessoas da equipe, de parceiros e dos nossos clientes. É o DNA, o jeito de ser, a essência de Queiroz Cavalcanti Advocacia. Documentamos o porquê de existirmos, o nosso **Propósito**; o que acreditamos, a nossa **Crença**; o que entregamos, a nossa **Missão**; quem somos, os nossos **Valores**; e o que esperamos da nossa equipe, os **Princípios de Gestão**. A Cultura QCA é a diretriz fundamental para a tomada das decisões estratégicas e também para a condução das atividades diárias. Todos que fazem Queiroz Cavalcanti são responsáveis por praticar e transmitir a verdadeira essência da marca. Contamos com você para realizar o futuro que idealizamos, contribuindo para evoluirmos continuamente. Boa leitura!



"A ilustração retrata, através dos seus elementos, a essência do QCA, um escritório inovador e moderno. Com traços regionais, a ilustração traz composições que se unem para formar o conceito QCA."

Bel Andrade Lima

SUMÁRIO

• A força de uma identidade compartilhada	06
• Ecosistema da Marca	07

• Cultura QCA	08
• Propósito	08
• Crença	08
• Missão	09
• Valores	09
• Visão de Futuro	10
• Competências Essenciais	10
• Princípios da Gestão	11

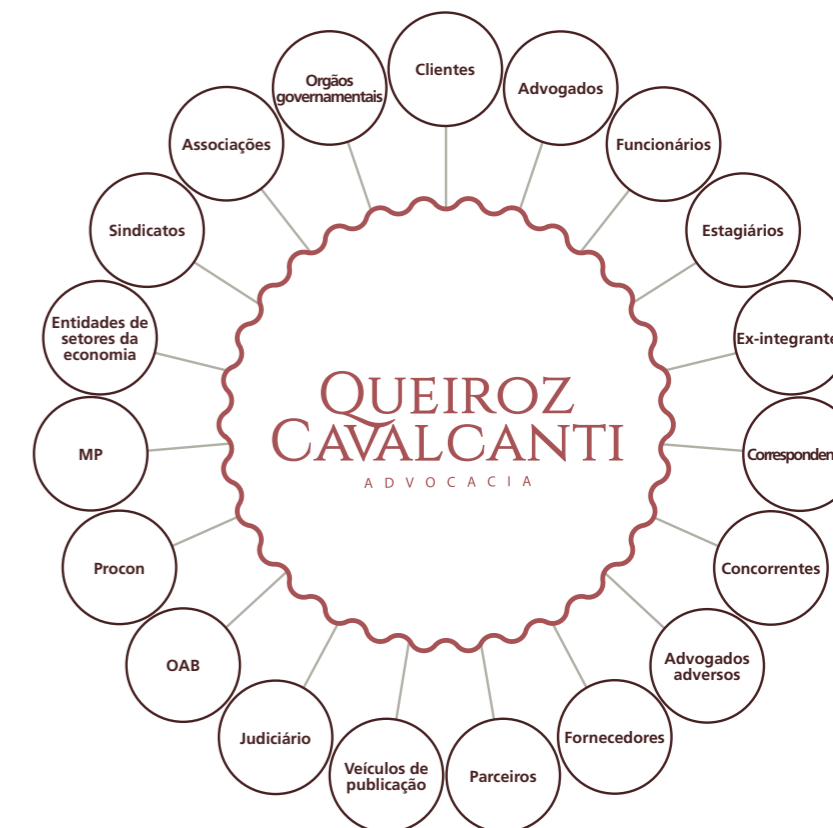
A FORÇA DE UMA IDENTIDADE COMPARTILHADA

Nossa trajetória diz muito sobre quem somos hoje. Cada ação que praticamos e cada decisão que tomamos conjuntamente contribuíram para a consolidação da nossa cultura. Como toda organização, vivemos em um ambiente dinâmico e instável. Compreender quem somos de fato e compartilhar com todos os que fazem a nossa marca nossa verdadeira essência é uma premissa fundamental para o alcance de resultados consistentes.

O autoconhecimento nos traz crescimento e escolhas mais conscientes. Quando uma organização assume uma identidade, ela se torna única. E, quando essa identidade é compreendida por todos, os resultados são potencializados.

ECOSSISTEMA DA MARCA

O dia a dia da nossa atividade nos conecta, direta e indiretamente, com diversos grupos de pessoas. É importante conhecer os principais públicos de interesse da marca QCA, entender suas necessidades específicas e manter um diálogo permanente com cada um deles. Lembrando que é fundamental cultivar uma identidade forte, verdadeira e única junto a todo esse ecossistema, em todos os pontos de contato, diariamente. Só assim é possível construir e consolidar uma imagem coerente com nossa essência.



PONTOS DE CONTATO

Nossa trajetória diz muito sobre quem somos hoje. Cada ação que praticamos e cada decisão que tomamos conjuntamente contribuíram para a consolidação da nossa cultura.



PRESENCIAIS



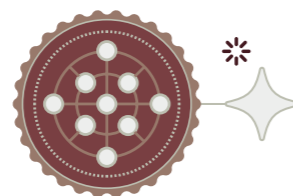
IMPRESSOS



ELETRÔNICOS

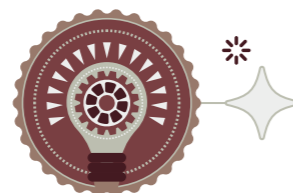


TELEFÔNICOS



PROPÓSITO

Solucionar problemas e tranquilizar pessoas.
Somos parte da solução.



CRENÇA

Realizando, as pessoas evoluem.



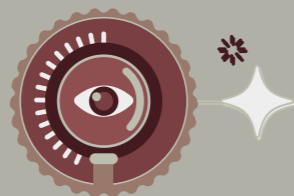
MISSÃO

Entregar resultados com entusiasmo, superando expectativas e fortalecendo relacionamentos.



VALORES

- * Tornar nossas as necessidades dos clientes
 - * Integridade
 - * Buscar a perfeição
 - * Desenvolver pessoas
 - * Gestão com método
 - * Gentileza e simplicidade



VISÃO DE FUTURO

Evoluir continuamente.
Manter a liderança no Norte/Nordeste.
Estar entre os cinco melhores escritórios do País.



COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS

- * Pessoas QCA / Quem dá vida à nossa marca.
- * Sistema de Gestão QCA / O que suporta a nossa evolução.
- * Padrão QCA / Nossa perseguição diária.



PRINCÍPIOS DE GESTÃO

- 01) Antes de tudo, precisamos ser excelentes advogados.
- 02) Valorizamos o talento e a dedicação.
Reconhecemos o resultado.
- 03) Nossos líderes são a inspiração das nossas equipes.
- 04) Somos todos responsáveis pelo sucesso e pela perenidade do escritório.
- 05) Resultado é fruto de planejamento, execução, acompanhamento e padronização.
- 06) Tornamos nossas as necessidades dos clientes.
- 07) Construimos vínculos sólidos e duradouros.
- 08) Agimos com integridade em tudo e temos orgulho desse reconhecimento.



PRINCÍPIOS DE GESTÃO

1) Antes de tudo, precisamos ser excelentes advogados.

- * Excelente advogado é um profundo especialista no seu segmento, possui amplo conhecimento das diversas áreas do Direito e estuda continuamente, entregando as melhores soluções.
- * A excelente qualidade técnica jurídica é pressuposto da nossa atividade.
- * Temos a responsabilidade de representar um escritório reconhecido nacionalmente.

2) Valorizamos o talento e a dedicação. Reconhecemos os resultados.

- * Praticamos a meritocracia.
- * Produzir resultados proporciona crescimento pessoal e coletivo.
- * Nossa atuação exige proatividade, trabalho e garra.
- * Investimos nas pessoas e estimulamos o desenvolvimento. Geramos oportunidades.
- * Nas oportunidades, priorizamos nossos integrantes.



PRINCÍPIOS DE GESTÃO

3) Nossos líderes são a inspiração das nossas equipes.

- * O exemplo é mais forte que as palavras.
- * Nossos líderes põem a mão na massa, têm constância de propósito e estão onde as coisas acontecem.
- * É dever do líder formar seus sucessores. Líderes criam caminhos para a equipe se desenvolver e dedicam tempo para treinar e orientar os liderados.
- * Nossos líderes são avaliados pela qualidade do trabalho das suas equipes.
- * Líderes deixam claros os desafios e as prioridades e são responsáveis por alcançar os resultados.

4) Somos todos responsáveis pelo sucesso e pela perenidade do escritório.

- * Nunca estamos totalmente satisfeitos com os nossos resultados.
- * Não aceitamos conviver na zona de conforto. A nossa atitude de hoje define o escritório de amanhã.
- * A melhoria constante com inovação e criatividade é nosso desafio diário.
- * Aumentar a produtividade, fazendo mais com menos, garante um futuro sustentável para todos nós.
- * A gestão de custos e despesas está sob o nosso controle. Devemos estar sempre atentos a oportunidades de melhoria.
- * Conquistar novos clientes e demandas é responsabilidade de cada um de nós.



PRINCÍPIOS DE GESTÃO

5) Resultado é fruto de planejamento, execução, acompanhamento e padronização.

- * Tudo o que fazemos tem que ter um dono, com responsabilidades e metas claras, desdobradas e com prazos definidos.
- * Planejamos, definimos e executamos as ações com disciplina.
- * Nosso método é o PDCA, e atalhos não funcionam. Seguimos o método para fazer bem-feito.
- * Quem não conhece os números e os problemas não gerencia. Devemos tratar as anomalias, sem desculpas, só assim evoluímos.
- * Assumimos que os efeitos vêm de nossas condutas, e não de fatores externos.
- * Entregamos a solução que o cliente precisa.

6) Tornamos nossas as necessidades dos clientes.

- * Todos os nossos esforços têm por objetivo alcançar a plena satisfação dos nossos clientes.
- * Compreendemos o negócio do cliente.
- * Para atingir os resultados e superar as expectativas, devemos estar próximos e disponíveis.
- * Estamos sempre atentos ao que os clientes precisam e nos antecipamos. Quando os problemas aparecem, agimos para solucioná-los.
- * Cuidamos das demandas de forma personalizada e construímos soluções atentos aos detalhes.
- * Manter o cliente satisfeito e informado é nossa obrigação.



PRINCÍPIOS DE GESTÃO

7) Construimos vínculos sólidos e duradouros.

- * Gentileza e simplicidade norteiam nossos relacionamentos.
- * Respeito no trato, colaboração e compreensão do ponto de vista do outro são essenciais.
- * Nossa comunicação deve ser clara, objetiva e sem complicações.
- * As melhores soluções são descobertas em ambientes colaborativos, com soma de conhecimentos, especialidades e habilidades.
- * Devemos sempre respeitar a pontualidade nas entregas e nos compromissos.
- * Trabalhamos para encantar as pessoas e queremos fazer sempre o melhor.

8) Agimos com integridade em tudo e temos orgulho desse reconhecimento.

- * Transparência, confiança e segurança são essenciais à nossa atuação.
- * Nossa integridade deve estar evidente em tudo o que fazemos.
- * Nossa cultura deve ser praticada por todos os nossos integrantes e colaboradores.
- * Temos orgulho de ser QCA!

CULTURA QCA

QUEIROZ
CAVALCANTI
ADVOCACIA

CONSTRUÍMOS NOSSA
HISTÓRIA COM BASE
EM CRENÇAS
E VALORES SÓLIDOS,
EM SINTONIA COM UM
PROPÓSITO INSPIRADOR.

»» **A CULTURA QCA** ««

É A PRINCIPAL DIRETRIZ

PARA UMA **GESTÃO** MAIS CONSCIENTE,

COMPARTILHADA

E ROBUSTA, RESPONSÁVEL POR

MANTER NOSSO **TIME** COESO & ALINHADO COM A IMPORTANTE MISSÃO DE ENTREGAR

RESULTADOS.

ESTAMOS AQUI PARA
SOLUCIONAR PROBLEMAS



E TRANQUILIZAR PESSOAS.

**SOMOS PARTE DA
SOLUÇÃO**

ACREDITAMOS QUE,
REALIZANDO, AS

PESSOAS
EVOLUEM.



TRABALHAMOS PARA
**ENTREGAR
RESULTADOS**
COM ENTUSIASMO,

SUPERANDO
EXPECTATIVAS E

FORTA RELACIO
LECENDO NAMENTOS.



ATUAMOS SEMPRE
DE FORMA ALINHADA
COM NOSSOS VALORES.



**TORNAR NOSSAS AS
NECESSIDADES
DOS CLIENTES.**

INTEGRIDADE



**BUSCAR A
PERFEIÇÃO**

**DESENVOLVER
PESSOAS**



**GESTÃO COM
MÉTODO**

**GENTILEZA
E SIMPLICIDADE**

QUEIROZ
CAVALCANTI

A D V O C A C I A